

## Nachwuchskampagne

Role Model Videostatement

Infos für Studierende



Bildung

### **Du bist Student\*in der Ingenieurwissen oder der Informatik? – dann brauchen wir dich als Role-Model!**

- Warum?** Wir möchten mit deiner Hilfe **andere junge Menschen für Technik-Berufe inspirieren**, denn der Maschinen- und Anlagenbau sucht dringend Nachwuchs!
- Wie?** Mit deinem Smartphone **filmst du dich** auf dem Campus, im Lab, bei deinen Tätigkeiten, bei deinem Arbeitsalltag, mit anderen Studierenden. Social Media-like, so wie du es kennst und magst!
- Was?** Du hast deine **ganz persönlichen Argumente**, warum du Ingenieur\*in werden willst– erzähle darüber.

Von anderen jungen Menschen wissen wir, dass zum Beispiel **diese Aspekte** wichtig sein können:

- spannende Aufgaben und Spaß an der Tätigkeit
- gutes Arbeitsklima
- gute Teamarbeit
- attraktives Gehalt
- sicherer Arbeitsplatz
- Beitrag zum Klima- und Umweltschutz und einer sichereren Welt, da Produkte zum Beispiel dazu beitragen, CO2 einzusparen oder die Luftfahrt sicherer zu machen
- geregelte Arbeitszeiten und genug Freizeit

**Vielleicht sind dir die gleichen Dinge wichtig, vielleicht aber auch ganz andere – genau das kannst du in deinem Video vermitteln!**

**Was liebst du an deiner Arbeit / deiner Ausbildung / deinem Studium? Warum kannst du das anderen empfehlen?**

Wahrscheinlich bist du kein professioneller Influencer, daher haben wir hier **ein paar Tipps für deinen Video-Dreh:**

- Mach alles so, **wie du dich wohlfühlst**. In deiner Art, mit deinen Worten, in deinem Tempo. Sei einfach du selbst 😊
- Du kannst **alleine im Fokus** stehen, du kannst aber auch **andere aus dem Team** in dein Video integrieren.
- Du kennst das bestimmt von dir selbst – auf Insta oder TikTok entscheidet man schon in den ersten Sekunden, ob man ein Video weiterwischt oder anschaut. **Deshalb ist für dein Video ein interessanter Einstieg eine gute Idee! Mögliche Einstiegssätze** für dein Video können sein
  - "Schau dir das an, wenn ich ..."
  - "Rate mal, was ich heute gemacht habe!"
  - „Soll ich euch mal zeigen, was mich in meinem Beruf echt überrascht, hat?“
  - „Storytime!“
  - ... oder auch etwas völlig anderes – werde gerne kreativ!
- Dein Video darf **ganz authentisch** sein – im Hörsaal oder an einer bestimmten Anlage, oder irgendwo auf dem Campus, vielleicht auch bei Dir zu Hause am Schreibtisch. **Achte nur auf ausreichend Licht und Ton (Vorsicht bei lauten Nebengeräuschen!)**
- Du kannst gerne **Filter, Effekte und Emojis** integrieren, wenn du magst. Du kannst z.B. direkt mit der TikTok-App filmen (ohne zu veröffentlichen) und uns das Video schicken.
- Achte auf die **Lautstärke deiner Stimme**, damit du auch gut verstanden wirst. Vermeide zu laute Nebengeräusche von Maschinen oder Teammitglieder.
- Wir wollen dein Video auf Instagram, YouTube Shorts und ggf. TikTok und Snapchat veröffentlichen, deshalb **Hochformat** und als **mp4-Datei**.
- Die Länge deines Videos ist optimalerweise zwischen **20-60 sec**. Du kannst dabei auch die **Perspektive wechseln**, wenn du magst. Du musst nicht auf einer Stelle stehen – du kannst dich bewegen, ganz wie du magst.
- Du kannst im **Selfie-Stil** in deine Smartphone-Kamera sprechen und dich selbst filmen und du kannst **dich filmen lassen**. Vielleicht ja auch im Wechsel!
- Falls es dir möglich ist, dann integriere gerne einen **englischen Untertitel**, denn auch junge Menschen aus anderen Ländern interessieren sich für das, was dir an deiner Ausbildung wichtig ist! ([LINK](#))
- Falls du **mehr Tipps** zum Filmen, Ton und Licht haben möchtest, dann schaue gerne ein paar **Tutorials auf YouTube** (z.B. das hier → [LINK](#))

**Wir freuen uns auf dein Video und sind gespannt auf das, was du zu sagen hast!**

Falls du Fragen hast, melde dich gern bei mir:

Dr. Franziska Šeimys, 069 6603-1787, [franziska.seimys@vdma.org](mailto:franziska.seimys@vdma.org)